

IBGE aponta crescimento no comércio varejista

As vendas no comércio no país em fevereiro cresceram 1,5% na comparação com janeiro, segundo dados divulgados dia 16 de abril pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Em relação a fevereiro de 2008, houve alta de 3,8%.

Segundo o IBGE, o resultado de fevereiro foi puxado pelo segmento de hiper e supermercados, cuja alta de 5,6% no volume de vendas sobre fevereiro de 2008, ficou acima da média, com contribuição de 74% para a taxa total do varejo. Em relação a janeiro, houve alta de 2,9%.

Na comparação com janeiro, sete das dez atividades pesquisadas registraram crescimento, com destaque para outros artigos de uso pessoal e doméstico (4,3%) e equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (4%). Por outro lado, o setor de livros, jornais, revistas e papelaria teve retração de 9,1% e o de móveis e eletrodomésticos teve queda de 1,2%.